

Alexandre Beauverger

29 ans

Nantes

alexandrebeauvergerpro@gmail.com

06.48.91.08.99

MES COMPÉTENCES

- Animer et développer un portefeuille de clients et de partenaires
- Détecter une opportunité, travailler et formuler une offre puis conclure la vente
- Réaliser et restituer un audit
- Constituer un dossier de candidature et coordonner un projet d'obtention de Label
- Organiser et animer un événement : formation, rendez-vous stratégique, webinar, salon
- Gestion des litiges
- CRM et outils : Salesforce, Hubspot, Notion
- Anglais professionnel
- Espagnol courant renforcé par une immersion de 6 mois en Amérique du Sud en 2026

ET SINON ?

- Animateur diplômé BAFA
- Bénévole en festivals de musique et en collectes pour associations d'aide alimentaire

Plus de 7 ans d'expériences dans la gestion de projets alliant solutions innovantes et expertise humaine de qualité. Je souhaite mettre mes compétences au service d'une structure à partir de novembre 2026.

Expériences professionnelles

Chargé de projet - Bike'N Tour - CDD

- *Juin 2026 à Septembre 2026*

Premier salarié depuis la création de Bike'N Tour en 2024, je forme un binôme avec le gérant afin de contribuer au développement de l'activité de location de vélos pour le vélotourisme au départ de Nantes.

- Développement de l'offre, acquisition, fidélisation, partenariats
- Déployer et adapter le plan marketing élaboré en avant-saison
- Gestion des réservations, accueil et expertise, service qualité
- Pratique quotidienne de l'anglais et de l'espagnol

Chargé de projets Anti-Gaspillage - Phenix - CDI

- *Septembre 2023 à Octobre 2025*

J'accompagne une trentaine de clients acteurs de la grande distribution dans leurs objectifs de revalorisation des invendus, de réduction de leur casse et d'obtention du Label National Anti-Gaspillage alimentaire.

- Déployer, suivre et valoriser les dispositifs Phenix chez les clients
- Former et sensibiliser les équipes magasins
- Piloter les projets d'obtention du Label National Anti-Gaspi : audit blanc, actions correctives et constitution du dossier de candidature.
- Analyser les flux de déchets et invendus (rapports, indicateurs, bilans)
- Entretenir et consolider les relations avec les associations partenaires

Chargé de projets visibilité - Guest Suite - CDI

- *Juillet 2018 à Septembre 2023*

J'anime et développe un portefeuille de clients allant du Small au Key account en pilotant leur gestion de la visibilité locale et de l'e-réputation

- Vente des solutions additionnelles, détection des opportunités
- Communication autour des nouveautés et mises à jour / Production de contenu : Plan d'action / de communication, Newsletter, Challenge client
- Lancement des nouveaux clients - Définir et analyser les objectifs "KPI"
- Organisation et animation d'événements : Webinars, salons

Front Desk Staff - 3 stages en hébergements touristiques

- *Années 2016 - 2017*

Événementiel - Réception - Marketing - Communication - International

Formations

Juin 2018 - Diplômé Bachelor Marketing spécialisation Tourisme

- ENSEC - Groupe ENC - Nantes

Juin 2017 - Diplômé BTS Tourisme

- Lycée La Providence - Saint-Malo